

연구과제제안서(RFP)					
세부사업명	4031-301 의약품 등 안전관리(R&D)		과제번호	23202화의안123	
세사업명	4) 화장품·의약외품 안전관리				
단위과제명	① 정책·제도 선진화 (화장품·의약외품)				
과제명	화장품 안전관리 인식 제고에 관한 연구				
제안부서	화장품정책과		주관/수행부서	화장품연구과	
참여부서	화장품정책과 화장품심사과		과제담당자	김도정	
				중복성 검토 실시여부 (○)	
유전자변형 생물체실험	포함 () 미포함 (○)		동물실험	포함 () 미포함 (○)	
IRB 심의대상	인간(), 인체유래물(), 기타(), 미해당()				
연구기간	단년도	(9) 개월	다년도		
수행방법	자체		용역	공모	○
				지정	
소요예산	총액	90,000 천원	1차연도	90,000 천원	
			2차연도	0 천원	
			3차연도	0 천원	
			4차연도	0 천원	
			5차연도	0 천원	
연구형태	조사연구(○), 시험연구()				
안전기술 분류체계	1	2	3	4	5
	Q0205	Q0207	Q0299		

연구의 필요성	<div>○ 화장품 사용 대상이 다양한 연령층 등으로 확대되고, 기능성화장품을 포함한 다양한 제품들이 시장에 공급되고 있음</div> <div>○ 화장품의 안전한 사용을 위한 소비자 정보 제공 등을 통해 소비자 피해 예방 및 안전성 확보 필요</div> <div>○ 화장품의 안전성에 대한 과학적 이해를 바탕으로 화장품 안전사용에 대한 사회의 이해와 소비자의 합리적 사용을 촉진할 필요</div>
연구목표	<div>○ 화장품에 대한 소비자의 안전사용 인식제고를 위한 안전한 화장품 사용방안 제시</div>

연구내용		<ul style="list-style-type: none"> ○ 화장품 안전사용 교육에 대한 국내·외사례 조사 ○ 소비자 대상 안전사용 방안 제공이 필요한 제품군 선정 - 필요시, 최근 이슈가 되는 제품군 포함 ○ 선정된 제품군별 특화된 안전사용 교육 자료 개발 - 사용상의 주의사항 및 안전사용 안내서 등 - 소비자의 눈높이 및 교육방식을 고려한 자료 개발 ○ 소비자 대상 화장품 안전사용 교육 및 홍보 실시 <p>※ 제품군 선정 및 교육자료 개발 과정 전반에 학계 및 소비자단체 등 참여로 과학적이면서도 소비자 눈높이에 맞춘 교육자료 개발 추진</p>				
연구성과 활용유형		<p>사회적성과_제도개선 및 정책활용 () . ()</p> <p>사회적성과_인력양성 () . ()</p> <p>사회적성과_연구성과 홍보·확산 () . ()</p> <p>사회적성과_국제협력 () . ()</p> <p>과학적성과_학술성과 () . ()</p> <p>과학적성과_신 자원·물질 () . ()</p> <p>과학적성과_사회적 평가 () . ()</p> <p>기술적성과_지식재산 () . ()</p> <p>기술적성과_규제 과학적 근거 마련 () . ()</p> <p>기술적성과_성장 동력 창출 () . ()</p> <p>인프라성과_DB 구축 및 활용 () . ()</p> <p>경제적성과_기술사업화 () . ()</p> <p>. ()</p>				
기대성과		○ 안전한 화장품 사용과 관련한 소비자 인식 제고 및 소통강화				
연구성과 활용계획		○ 소비자 눈높이에 맞춘 화장품의 안전사용방안 교육 및 홍보를 통해 국민의 화장품 안전 관리 인식 제고				
색인	국문	화장품	안전관리	교육자료 개발		
단어	영문	cosmetic	safety management	development of education material		